

( ( ( ( ( UNIKOM ) ) ) ) ) )

UNION NICHT-KOMMERZORIENTierter LOKALRADIOS

# RAWIK

## Radio Aus- und Weiterbildung im Interkulturellen Kontext

Erarbeitet von Fachpersonen von Radio LoRa, Radio RaBe,  
Radio X und der Radioschule klipp+klang

 **Feedback**

Teknik

Radjo Dili

Çok dilli radyo yayını düzenleme

Araştırma

Röportaj

 **Feedback**

Free Download: [www.klippklang.ch/lehrmittel](http://www.klippklang.ch/lehrmittel)



Nutzungsbedingungen siehe Impressum

**lora**  
97,5 MHz

**RaBe**  
RADIO 95.6 MHz

Radio **X**

**klipp+klang**  
radioschule

## Impressum

### Herausgeberin:

Union nicht-kommerzorientierter Lokalradios UNIKOM  
www.unikomradios.ch

### Vertrieb (im Auftrag der UNIKOM):

Radioschule klipp+klang  
Schöneeggstrasse 5  
8004 Zürich  
Tel. +41 44 242 00 31  
info@klippklang.ch  
www.klippklang.ch

Im Projekt **RAWIK** wurden 2010 bis 2011 Kurskonzepte und begleitende Lehrmittel für die Radio Aus- und Weiterbildung erarbeitet. Die Lehrmittel stehen allen AusbilderInnen und SendungsmacherInnen der nicht kommerziell arbeitenden Radios zur Nutzung zur Verfügung.

RAWIK gewann 2011 den Anerkennungspreis der 6. Medien-Awards des Vereins Qualität im Journalismus.

**Projektleiter:** Juan Widmer

**Textbearbeitung:** Adriane Borger (mehrsprachige Sendungsgestaltung, Schreiben fürs Radio, Feedback), Nicole Niedermüller (Interview, Recherche), Lucia Vasella (Technik)

**Redaktionelle Mitarbeit:** Simon Grab, Bianca Miglioretto, Linda Muscheidt, Liselotte Tännler

**Übersetzung:** Nicole Weiss / Übersetzungsbüro weiss-traductions.ch

**Korrektorat:** Claudia Bislin

klipp+klang   
radioschule

© unikom 2012



Dieses Werk ist unter einer Creative Commons Lizenz vom Typ Namensnennung-NichtKommerziell-KeineBearbeitung 3.0 Schweiz zugänglich. Um eine Kopie dieser Lizenz einzusehen, konsultieren Sie <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/ch/>.



### Finanzielle Unterstützung:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Kommunikation BAKOM  
Office fédéral de la communication OFCOM  
Ufficio federale delle comunicazioni UFCOM  
Uffizi federal da comunicaziun UFCOM



Schweizer Syndikat Medienschaffender Syndicat  
suisse des massmedia Sindacato svizzero dei mass  
media Sindacat svizzer dils mediums da massa

(((((UNIKOM))))))  
UNION NICHT-KOMMERZORIENTierter LOKALRADIOS

### Mit Genehmigung von:

kopaed verlagsgmbh, D-81539 München

Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen), D-34131 Kassel

Bildungszentrum BürgerMedien e.V. (BZBM), D-67072 Ludwigshafen

Radioschule klipp+klang, CH-8004 Zürich



Bildungszentrum  
BürgerMedien



klipp+klang  
radioschule

## FEEDBACK <sup>1</sup>

Feedback bir geri bildirimdir. Kendi işinizde ilerleyebilmeniz için feedback önemlidir. Düzenli bir şekilde karşılıklı olarak yapılan feedback birlikte çalışma kalitesini artırır.

Feedback görüşmesiyle amaç, diğerlerine onları işlerinde ve tartışma sırasındaki sunumlarında nasıl gördüğümüzü ve duyduğumuzu aktarmaktır. Öte yandan feedback sayesinde, diğerlerinin işimizi nasıl algıladığını öğrenmekteyiz. Ancak feedback, tamamen içten olmak maskesi altında karşılıklı olarak "eleştiriler yağdırmak" değildir, aksine burada söz konusu olan özen ve saygı çerçevesi içinde belirli hususlarda geri bildirimlerde bulunmaktır. Kurslarımızda feedback, diğerlerinin ilgili konu hakkında ve öngörülen görevlere olan katkıları ile ilişkili verilmektedir.

Bir feedback olumlu ya da olumsuz olarak algılanan hususlarla ilgili olabilmeli ve olmalıdır.

### Feedback'in hedefi, katılımcıların

- kendi çalışma ve sunum biçimleri konusunda bilinç kazanmaları;
- kendi çalışmalarının ve sunumlarının başkaları üzerine nasıl etki bıraktığını tahmin etmeyi öğrenmeleri;
- diğerleri üzerinde neye sebep olduklarını görmeleri;
- kendi çalışma ve sunum biçimleri üzerinde etraflıca düşünmeleri ve muhtemel bir değişikliğe gitmeleridir.

Feedback almak kişinin **isteğine bağlıdır**. Feedback bir tekliftir. En başarılı şekilde, bu feedback'i alacak olan kişilerin, hangi konuda geri bildirim almak istediklerini belirttikleri zaman gerçekleşmektedir.

### Feedback verme kuralları

- İyi ve faydalı bir feedback bir kişiye kendi çalışmasının, sunumunun nasıl bir etki bıraktığını, onu kırmadan belirtmekle olur.
- Feedback bir amaç odaklı olmalıdır: Feedback alan kişi, feedback'ten bir şey öğrenmek için nasıl bir imkana sahiptir?
- Bir feedback, ancak değiştirilebilecek konuyla ilgili olduğu zaman faydalıdır.

Buna erişmek için aşağıdaki esaslara uyulması gerekir:

Feedback **değer biçen** değil **tanımlayan** olmalıdır. Biz, bir çalışmanın veya bir ifadenin üzerimizde nasıl bir etki bıraktığını tarif etmekteyiz. Bir ifade mümkün olduğu kadar net olmalı ve genelleştirici olmamalıdır. En iyisi açık ifade edilen algılamalardır. Tahminler ve yorumlamalar, tahmin ve yorum oldukları belirtilerek beyan edilmelidir!

örn. "Sen bu röportaja çok kötü hazırlanmışsın", yerine

örn. "Bana göre ön görüşmeye ait olacak birçok soru sordun röportajda, bu benim dikkatimi çekti! Örneğin ...»

Feedback sırasında **Ben - mesajları** kullanınız.

Ben mesajları bizim kişisel algılarımızı oluşturmaktadır. Bunlar genel geçer değildir ve bilgileri kullanıp kullanmama kararını algılayan kişinin kendisine bırakır.

**Sen - mesajları** suçlayıcı etki yapar.

**Kişilikdışı- mesajları** genelleştiricidir ve zor kabul edilir.

<sup>1</sup> klipp+klang'a göre (2008, 42ff.)

**yani olmaması gereken:** "Sesin stresli geliyor" veya " İnsan üzerinde sanki stresliymişsin gibi bir etki yaratıyorsun! "

**onun yerine:** "Benim üzerimde stresliymişsin gibi bir etki yaratıyorsun, bu beni dinlerken bile sinirlendiriyor."

### Feedback için hareket planı:

1. Olumlu izlenimler (ben mesajları, gerekçelendirin)
2. İyileştirme imkânları (olumsuz izlenimler) (ben mesajları, gerekçelendirin)
3. Genel geri bildirim ( genel performans veya genel durum için)
4. Öneriler (istekler, açıklamalar, öneriler)

### Feedback alma kuralları

Feedback alan kişiler pasif rolde bulunurlar. Artık başkaları üzerinde nasıl bir etki bıraktıklarını öğrenme şansına sahiptirler. Bir feedback durumu kolay değildir, hiç kimse kendi imajında düzeltmesi gerekenleri kolayca kabul etmez. Özenle ifade edilen bir olumsuz feedback dahi düş kırıklıklarına sebep olabilir. Ama alınmış bir feedback ile başa çıkma bir öğrenme sürecine imkân verir.

### Geri bildirimleri gerçekten kabul edebilmek için alan kişiler

1. Feedback veren kişilerin sözlerinin bitirmesine müsaade etmelidir. Hiç kimse, karşısındaki sözünü tamamen bitirmeden aslında ne demek istediğini öğrenemezler.
2. Kendilerini savunamazlar veya **haklı çıkaramazlar**. Karşı tarafın bir diğer kişinin nasıl olduğunu asla tarif edemeyeceğini kabullenmek çok önemlidir, aksine sadece daima onun diğerleri üzerinde nasıl bir etki bıraktığını söyleyebilir. Bu tür bir subjektif algılama düzeltilemez de. Feedback alanlar başkalarının görüşlerini dinlemeli ve isterlerse de bu görüşlerden öğrenmelidir.
3. Feedback verenlerin tam olarak ne düşündüklerini açıkça ifade edemediklerinde, **anlamak için sorular** sorunuz.
4. Verilen feedback **üzerinde etraflıca düşünün**. Feedback verenlere yapılan etki asıl amaca uygun mudur? Başkaları daha önce benzer bir feedback verdi mi? Ben feedback alıcısı olarak davranışımı değiştirmek istiyor muyum veya değiştirebilir miyim?

## Kaynaklar

klipp+klang radioschule (2008). Merkheft für die radiojournalistische Grundausbildung.